

Acuerdo de Envío de Contenido del Usuario

(Última modificación en enero de 2020)

Para evitar cualquier duda, estos Términos y Condiciones no se aplican a los datos proporcionados a McGraw Hill o recopilados por esta en el contexto del uso educativo o instructivo de nuestros productos y servicios por clientes, estudiantes o instituciones educativas. Al enviar su contenido a McGraw Hill LLC o sus afiliadas (“McGraw Hill”, “nosotros”), ya sea artículos, comentarios, fotos, videos u otros materiales, medios o información (“Contenido de Usuario”), publicados a través de cualquier red social, de nuestras aplicaciones o directamente en el sitio web de McGraw Hill (“Sitio”) o servicios, usted declara que acepta estos [Términos y Condiciones de Uso](#) y el [Aviso de Privacidad](#) de McGraw Hill, que cumplirá con todos sus requisitos y que tiene al menos dieciocho (18) años de edad Asimismo, si su Contenido de Usuario se muestra en el Sitio o en relación con cualquiera de nuestros servicios, quedará sujeto a los términos, acuerdos, directrices o reglas adicionales que McGraw Hill establezca para dicho Sitio o servicios, y por este medio usted acepta cumplirlos. Si no está de acuerdo con estos Términos y Condiciones, no debe enviar Contenido de Usuario.

Usted también acepta lo siguiente:

Usted declara y garantiza, frente a McGraw Hill, que es titular de todo el Contenido de Usuario o que cuenta con los derechos y permisos necesarios para otorgarnos la licencia prevista en este documento. Mediante el presente, usted otorga a McGraw Hill una licencia irrevocable, no exclusiva, mundial, perpetua y libre de regalías para usar y explotar de cualquier manera el Contenido de Usuario que nos proporcione, lo que incluye modificarlo, reproducirlo, exhibirlo, copiarlo, distribuirlo, publicarlo, representarlo, sublicenciarlo, traducirlo, crear obras derivadas y ponerlo a disposición en cualquier soporte. Esta licencia abarca, entre otros usos, su inclusión en nuestros sitios web y redes sociales, así como en comunicaciones con clientes y en campañas de marketing, promoción y publicidad, en medios actuales o que pudieran crearse en el futuro, incluso con fines comerciales. Al enviar Contenido de Usuario, usted acepta que podamos asociar a dicho Contenido determinada información personal, como su nombre, voz, imagen, fotografía, nombre de usuario, identificador en redes sociales, texto adjunto, ubicación u otros datos de identificación. No obstante, McGraw Hill no asume la obligación de atribuirle la autoría del Contenido de Usuario. La información que usted envíe junto con el Contenido de Usuario está sujeta a nuestro [Aviso de Privacidad](#). Las licencias antes mencionadas mantendrán su validez aun después de la terminación de estos Términos y Condiciones, por cualquier motivo. Si no acepta la recopilación, el uso y la divulgación de su información personal en los términos aquí descritos, le solicitamos que se abstenga de

proporcionarnos dicha información. Estas licencias mantendrán su validez aun después de la terminación de estos Términos y Condiciones y la utilización que haga del Sitio.

Usted se compromete a no enviar Contenido de Usuario que no cumpla con las Directrices de la Comunidad establecidas en nuestros [Términos y Condiciones de Uso](#). McGraw Hill se reserva el derecho, sin que ello implique obligación alguna, a eliminar, rechazar o abstenerse de transmitir cualquier Contenido de Usuario que, a su criterio, infrinja sus Términos y Condiciones. El Contenido de Usuario no representa las opiniones de McGraw Hill, y y no somos responsables ni asumimos obligación alguna por, o en relación con, dicho Contenido de Usuario. Si considera que algún contenido, incluido el Contenido de Usuario presente en el Sitio o en los servicios, infringe los derechos de autor de alguna persona o entidad, consulte nuestros [Términos y Condiciones de Uso](#).

McGraw Hill podrá utilizar su Contenido de Usuario en anuncios o en páginas donde pueda ser visualizado por usted u otros. Asimismo, podrá emplear dicho Contenido de Usuario con fines de publicidad y promoción de McGraw Hill. El uso que hagamos de su Contenido de Usuario no generará para usted ni para terceros derecho a pago, regalía, compensación, permiso, notificación ni reconocimiento. Todo Contenido de Usuario enviado a través de un servicio de redes sociales deberá cumplir con los términos y condiciones de dicho servicio. Usted es responsable de su registro, uso y de cualquier costo asociado al servicio de terceros utilizado para enviar Contenido de Usuario, y McGraw Hill no asumirá responsabilidad alguna al respecto.

Usted libera a McGraw Hill de cualquier reclamación de derechos, gravámenes, embargos, demandas, acciones o procedimientos que pudiera derivarse de su Contenido de Usuario, lo que incluye, entre otros, la responsabilidad por su uso o no uso permitido, y todo reclamo por difamación, calumnia, injuria, invasión de la privacidad, derecho de publicidad, daños emocionales o pérdidas económicas. De igual modo, renuncia de manera irrevocable y permanente a cualquier derecho moral, presente o futuro, relacionado con su Contenido de Usuario y con los derechos otorgados a McGraw Hill en este acuerdo. Usted declara y garantiza que su Contenido de Usuario no infringe derechos de propiedad intelectual, privacidad, publicidad u otros derechos legales de ningún tercero. Usted se compromete a indemnizar y mantener indemne a McGraw Hill, a sus afiliadas y a cada uno de sus empleados y funcionarios contra cualquier demanda, pérdida, responsabilidad, reclamo o gasto (incluidos honorarios razonables de abogados) presentado por un tercero y originado en el uso o explotación de su Contenido de Usuario por McGraw Hill.

Reglas para promociones

Cualquier sorteo, concurso, desafío, encuesta, rifa u otras promociones (en conjunto, “Promociones”) disponibles a través del Sitio o de otro modo, podrán regirse por reglas específicas independientes de estos Términos y Condiciones. Si usted participa en una Promoción, revise las reglas aplicables, así como nuestro [Aviso de Privacidad](#) , ya que al participar en la Promoción quedará sujeto a dichas reglas, que pueden diferir de estos Términos y Condiciones. En caso de conflicto entre las reglas de una Promoción y estos Términos y Condiciones, prevalecerán las reglas de la Promoción.

Haga clic aquí para ver los [Términos y Condiciones de Servicio](#).

Haga clic aquí para ver la versión en idioma español de los [Términos y Condiciones de Uso](#).

Haga clic aquí para ver la [Política de Devoluciones](#).